

越南（河內）國際消費性電子及家用電器展

Vietnam (Hanoi) International Electronics & Smart Appliances Expo

展會時間

2024 /

10.30 - 11.1

河內國際會展中心（ICE）

展會規模



展館面積



展位數量



展商數量



歡迎數量

開拓東協成長最快的新興市場



地理位置優越

越南位於東南亞的中南半島東南端，三面環海，地形狹長，略呈S型，北與中國廣西、雲南接壤，西與老撾、柬埔寨交界，國土狹長，面積約33萬平方公里。河內是越南全國的交通樞紐，是南方到北方，內陸到沿海的必經之地。與胡志明經1A號公路及統一線鐵路，構成越南南北交通的大動脈。



人口紅利優勢

越南作為中南半島國家，總人口9700萬，一半人口小於31歲，勞動力佔比高達70%，年輕、廉價的人口紅利，加上港口多運輸便利，在RCEP當中有非常明顯的合作潛力。首都河內位於紅河三角洲平原中部，目前人口接近850萬人，是全國政治、文化中心，全國面積最大、人口第二大城市。



GDP快速成長

2022年，越南GDP為4,090億美元，人均GDP約4,110美元，其中40%的進口總額來自中國，2022年全年的經濟成長率達到了8.02%。2023年前三季度，越南GDP年增4.24%。2023年前9個月，居民消費物價指數成長3.16%。



與中國貿易關係密切 電子商務發展快速

根據中華人民共和國海關總署發布的數據顯示，中國對越南2022年1至9月的進出口商品總值達1,719億美元，出口商品總值達1,087億美元。其中第16類商品：機電、音像設備及其零件、配件，出口值達477億美元，占出口總值約44%。自2016年以來，越南連續多年是中國在東協最大的貿易夥伴。



隨著“一帶一路”的發展，越南的經濟快速發展，加上對跨境電商政策的支持，越南的電商發展非常迅速。2022年上半年越南躍升為東南亞第二大電商市場，預計到2025年，其電商市場將達到390億美元。在越南，電子產品、時裝美妝、家具類產品最受歡迎。

匯聚潮流消費性電子和家用電器產品



影音產品



智慧穿戴



電腦及遊戲競技產品



手機及平板週邊產品



移動、戶外及車上電子



智慧家庭



零配件和元件



商用電器



廚房電器



環境電器



個人健康及護理產品



生活電器



全方位買家邀請和開發,
多維度推廣

歷屆部分參展商

註：以上排名不分先後

歷屆部分到場買家

註：以上排名不分先後

戰略合作商協會

註：以上排名不分先後



掃碼了解更多資訊

官方網址：www.ieae.com.vn